This Question Paper consists of 43 questions and 23 printed pages.
इस प्रश्न-पत्र में 43 प्रश्न तथा 23 मुद्रित पृष्ठ हैं।

Roll No.
अनुक्रमांक

Code No. **69/MAY/4**
कोड नं०

Set / सेट **A**

202454

MASS COMMUNICATION
जनसंचार
(335)

Day and Date of Examination ....
(परीक्षा का दिन व दिनांक)

Signature of Invigilators 1. ....
(निरीक्षकों के हस्ताक्षर)

2. ....

General Instructions :

1. Candidate must write his/her Roll Number on the first page of the Question Paper.
2. Please check the Question Paper to verify that the total pages and total number of questions contained in the Question Paper are the same as those printed on the top of the first page. Also check to see that the questions are in sequential order.
3. Making any identification mark in the Answer-Book or writing Roll Number anywhere other than the specified places will lead to disqualification of the candidate.
4. Write your Question Paper Code No. 69/MAY/4, Set [A] on the Answer-Book.
5. (a) The Question Paper is in English/Hindi medium only. However, if you wish, you can answer in any one of the languages listed below :

   English, Hindi, Urdu, Punjabi, Bengali, Tamil, Malayalam, Kannada, Telugu, Marathi, Odia, Gujarati, Konkani, Manipuri, Assamese, Nepali, Kashmiri, Sanskrit and Sindhi.

   You are required to indicate the language you have chosen to answer in the box provided in the Answer-Book.

   (b) If you choose to write the answer in the language other than Hindi and English, the responsibility for any errors/mistakes in understanding the questions will be yours only.
6. In case of any doubt or confusion in the Question Paper, the **English** version will prevail.

Unnati Educations

9899436384, 9654279279

सामान्य अनुदेश :

1. परीक्षार्थी प्रश्न-पत्र के पहले पृष्ठ पर अपना अनुक्रमांक अवश्य लिखें।

2. कृपया प्रश्न-पत्र को जाँच लें कि प्रश्न-पत्र के कुल पृष्ठों तथा प्रश्नों की उतनी ही संख्या है जितनी प्रथम पृष्ठ के सबसे ऊपर छपी है। इस बात की जाँच भी कर लें कि प्रश्न क्रमिक रूप में हैं।

3. उत्तर-पुस्तिका में पहचान-चिह्न बनाने अथवा निर्दिष्ट स्थानों के अतिरिक्त कहीं भी अनुक्रमांक लिखने पर परीक्षार्थी को अयोग्य ठहराया जायेगा।

4. अपनी उत्तर-पुस्तिका पर प्रश्न-पत्र का कोड नं० 69/MAY/4, सेट [A] लिखें।

5. (क) प्रश्न-पत्र केवल हिन्दी/अंग्रेजी में है। फिर भी, यदि आप चाहें तो नीचे दी गई किसी एक भाषा में उत्तर दे सकते हैं :

   अंग्रेजी, हिन्दी, उर्दू, पंजाबी, बंगला, तमिल, मलयालम, कन्नड़, तेलुगू, मराठी, उड़िया, गुजराती, कोंकणी, मणिपुरी, असमिया, नेपाली, कश्मीरी, संस्कृत और सिन्धी।

   कृपया उत्तर-पुस्तिका में दिए गए बॉक्स में लिखें कि आप किस भाषा में उत्तर लिख रहे हैं।

   (ख) यदि आप हिन्दी एवं अंग्रेजी के अतिरिक्त किसी अन्य भाषा में उत्तर लिखते हैं, तो प्रश्नों को समझने में होने वाली त्रुटियों/गलतियों की जिम्मेदारी केवल आपकी होगी।

6. प्रश्न-पत्र में किसी भी प्रकार के संदेह अथवा दुविधा की स्थिति में अंग्रेजी अनुवाद ही मान्य होगा।

202454 202454 202454

Unnati Educations
9899436384, 9654279279

MASS COMMUNICATION

जनसंचार

(335)

Time : 3 Hours] [Maximum Marks : 80

समय : 3 घण्टे] [पूर्णांक : 80

Note : (i) This question paper consists of 43 questions in all.

(ii) *All* questions are compulsory.

(iii) Marks are given against each question.

(iv) For Optional Modules, attempt Optional Module—A or Optional Module—B in the Sections with optional modules.

(v) **Section—A** consists of Question Nos. **1** to **16**. Except Question Nos. **8** and **14**, others are Multiple Choice-type Questions (MCQs) carrying *1* mark each. Select and write the most appropriate option out of four options given in each of these questions. Question Nos. **8** and **14** are Fill in the blank type, carrying *1* mark each.

(vi) **Section—B** consists of Question Nos. **17** to **28** which are Objective-type questions carrying *2* marks each (with 2 sub-parts of *1* mark each). Attempt these questions as per the instructions given.

(vii) **Section—C** consists of—

(a) Question Nos. **29** to **35** are Very Short Answer-type questions carrying *2* marks each to be answered in the range of *30* to *50* words.

(b) Question Nos. **36** to **41** are Short Answer-type questions carrying *3* marks each to be answered in the range of *50* to *80* words.

(c) Question Nos. **42** and **43** are Long Answer-type questions carrying *4* marks each to be answered in the range of *80* to *120* words.

(viii) An internal choice has been provided in some of these questions. You have to attempt only one of the given choices in such questions.

निर्देश : (i) इस प्रश्न पत्र में कुल 43 प्रश्न हैं।

(ii) **सभी** प्रश्न अनिवार्य हैं।

(iii) प्रत्येक प्रश्न के अंक उसके सामने दर्शाए गए हैं।

(iv) वैकल्पिक मॉड्यूल हेतु, सभी खण्डों में वैकल्पिक मॉड्यूल—A अथवा वैकल्पिक मॉड्यूल—B के प्रश्नों के उत्तर दें।

(v) **खण्ड—क** में प्रश्न संख्या **1** से **16** हैं। प्रश्न संख्या **8** एवं **14** को छोड़कर, अन्य प्रश्न बहुविकल्पीय प्रश्न हैं, प्रत्येक का *1* अंक है। प्रत्येक में दिए गए चार विकल्पों में से सबसे सही उत्तर को चुनकर लिखें। प्रश्न संख्या **8** एवं **14** रिक्त स्थान की पूर्ति वाले प्रश्न हैं, प्रत्येक का *1* अंक है।

Unnati Educations
9899436384, 9654279279

(vi) **खण्ड—ख** में प्रश्न संख्या **17** से **28** तक वस्तुनिष्ठ प्रश्न हैं, प्रत्येक के *2* अंक हैं (*1* अंक वाले 2 उप-भागों सहित)। निर्देशानुसार इनके उत्तर दें।

(vii) **खण्ड—ग** में शामिल है

(a) प्रश्न संख्या **29** से **35** तक अति लघूत्तरीय प्रश्न हैं, प्रत्येक प्रश्न के *2* अंक हैं, प्रत्येक का उत्तर *30* से *50* शब्दों में दें।

(b) प्रश्न संख्या **36** से **41** तक लघूत्तरीय प्रश्न हैं, प्रत्येक के *3* अंक हैं, प्रत्येक का उत्तर *50* से *80* शब्दों में दें।

(c) प्रश्न संख्या **42** एवं **43** दीर्घ-उत्तरीय प्रश्न हैं, प्रत्येक के *4* अंक हैं, प्रत्येक का उत्तर *80* से *120* शब्दों में दें।

(viii) कुछ प्रश्नों में आंतरिक विकल्प दिया गया है। ऐसे प्रश्नों में किसी एक का उत्तर दें।

(1) Answers of all questions are to be given in the Answer-Book given to you.
सभी प्रश्नों के उत्तर आपको दी गई उत्तर-पुस्तिका में ही लिखें।

(2) 15 minutes time has been allotted to read this question paper. The question paper will be distributed at 2:15 p.m. From 2:15 p.m. to 2:30 p.m., the students will read the question paper only and will not write any answer on the Answer-Book during this period.
इस प्रश्न-पत्र को पढ़ने के लिए 15 मिनट का समय दिया गया है। प्रश्न-पत्र का वितरण दोपहर में 2:15 बजे किया जाएगा। दोपहर 2:15 बजे से 2:30 बजे तक छात्र केवल प्रश्न-पत्र को पढ़ेंगे और इस अवधि के दौरान वे उत्तर-पुस्तिका पर कोई उत्तर नहीं लिखेंगे।

SECTION—A

खण्ड—क

Question Nos. **1** to **16** are multiple choice-type questions except Question Nos. **8** and **14** (Fill in the blank type), carrying *1* mark each.

प्रश्न सं० **1** से **16** बहुविकल्पीय प्रकार के प्रश्न हैं, प्रश्न संख्या **8** एवं **14** (रिक्त स्थान की पूर्ति) को छोड़कर, प्रत्येक *1* अंक का है।

1. Which of the following promotes community involvement in development communication? 1

(A) Public information
(B) Food security
(C) Horticulture
(D) None of these

निम्नलिखित में से कौन-सा विकास संचार में सामुदायिक भागीदारी को बढ़ावा देता है?

(A) सार्वजनिक सूचना
(B) खाद्य सुरक्षा
(C) बागवानी
(D) इनमें से कोई नहीं

Unnati Educations
9899436384, 9654279279

2. What transforms information into news? 1

(A) Song

(B) Numbers

(C) News value

(D) None of these

सूचना को समाचार में क्या बदलता है?

(A) गीत

(B) संख्या

(C) समाचार मूल्य

(D) इनमें से कोई नहीं

3. NEWS stands for 1

(A) New, East, Watch, Standard

(B) News, Eager, Watch, Standard

(C) North, East, West, South

(D) New, Eager, Wide, Standard

NEWS का मतलब है

(A) न्यू, ईस्ट (पूर्व), वॉच, स्टैंडर्ड

(B) न्यूज, ईगर, वॉच, स्टैंडर्ड

(C) उत्तर, पूर्व, पश्चिम, दक्षिण

(D) न्यू, ईगर, वाइड, स्टैंडर्ड

4. Which of the following is a factor that led to the growth of newspapers in India? 1

(A) Rise in language media

(B) Multiple editions

(C) Boom in advertising

(D) All of these

निम्नलिखित में से वह कौन-सा कारक है जिसके कारण भारत में समाचार-पत्रों का विकास हुआ?

(A) भाषाई मीडिया में वृद्धि

(B) बहु-संस्करण

(C) विज्ञापन में उछाल

(D) इनमें से सभी

5. Which radio format connects different stations throughout the length and breadth of the country? 1

(A) Radio on Internet

(B) Podcast

(C) Radio bridge

(D) None of these

कौन-सा रेडियो प्रारूप देश भर में विभिन्न स्टेशनों को जोड़ता है?

(A) इंटरनेट पर रेडियो

(B) पॉडकास्ट

(C) रेडियो ब्रिज

(D) इनमें से कोई नहीं

202454

Unnati Educations
9899436384, 9654279279

6. Which of the following is ***not*** correct about the Station Director of a radio station? 1

(A) He/She is in-charge of the radio station.

(B) He/She is the head of the programme wing.

(C) In some stations, the Station Director is called manager.

(D) He/She presents the programme on radio.

किसी रेडियो स्टेशन के स्टेशन निदेशक के बारे में, निम्नलिखित में से कौन-सा सही नहीं है?

(A) वह रेडियो स्टेशन का/की प्रभारी है।

(B) वह कार्यक्रम विंग का/की प्रमुख है।

(C) कुछ स्टेशनों पर स्टेशन निदेशक को प्रबंधक कहा जाता है।

(D) वह रेडियो पर कार्यक्रम प्रस्तुत करता/करती है।

7. Which of the following DD channels is used for educational purpose? 1

(A) Gyandarshan

(B) Gyanvani

(C) DD Sports

(D) None of these

निम्नलिखित में से कौन-सा डी॰ डी॰ चैनल शैक्षिक उद्देश्य के लिए उपयोग किया जाता है?

(A) ज्ञानदर्शन

(B) ज्ञानवाणी

(C) डी॰ डी॰ स्पोर्ट्स

(D) इनमें से कोई नहीं

8. Television informs and raises _____ about social issues such as climate change, environmental pollution, and more. 1

(A) awareness

(B) entertainment

(C) distraction

(D) None of these

टेलीविज़न सामाजिक मुद्दों जैसे जलवायु परिवर्तन, पर्यावरण प्रदूषण आदि के बारे में जानकारी देता है और _____ बढ़ाता है।

(A) जागरूकता

(B) मनोरंजन

(C) व्याकुलता

(D) इनमें से कोई नहीं

Unnati Educations
9899436384, 9654279279

9. Which of the following is ***not*** a part of public relation practices meant for political campaigning? 1

(A) Public meetings

(B) Posters

(C) Hoardings

(D) Discount on goods and services

निम्नलिखित में से कौन-सा राजनीतिक प्रचार के लिए जनसंपर्क प्रथाओं का हिस्सा नहीं है?

(A) सार्वजनिक बैठक

(B) पोस्टर

(C) होर्डिंग

(D) वस्तुओं और सेवाओं पर छूट

10. Which of the following activities does a visualizer perform? 1

(A) Slogan designing
(B) Marketing
(C) Media planning
(D) Media research

निम्नलिखित में से कौन-सी गतिविधि एक विजुअलाइज़र करता है?

(A) स्लोगन डिजाइनिंग
(B) विपणन
(C) मीडिया योजना
(D) मीडिया अनुसंधान

11. Which is the method used in product public relations? 1

(A) Exhibitions
(B) Window display
(C) Organizing special events
(D) All of these

उत्पाद जनसंपर्क में किस पद्धति का उपयोग किया जाता है?

(A) प्रदर्शनी
(B) विंडो डिस्प्ले
(C) विशेष कार्यक्रमों का आयोजन
(D) इनमें से सभी

Unnati Educations
9899436384, 9654279279

Attempt any *one* as per your Optional Module

अपने वैकल्पिक मॉड्यूल के अनुसार किसी एक का उत्तर दीजिए

OPTIONAL MODULE—A

वैकल्पिक मॉड्यूल—A

(Traditional Media)

(पारंपरिक माध्यम)

12. Which of the following is ***correct*** about traditional media? 1

(A) Traditional media can be the most effective in rural areas

(B) Traditional media is expensive

(C) It needs high-end technological devices

(D) The audiences of traditional media are heterogeneous

पारंपरिक माध्यम के बारे में निम्नलिखित में से कौन-सा सही है?

(A) पारंपरिक माध्यम ग्रामीण क्षेत्रों में सबसे अधिक प्रभावी हो सकता है

(B) पारंपरिक माध्यम महँगा है

(C) इसके लिए उच्चस्तरीय तकनीकी उपकरणों की आवश्यकता होती है

(D) पारंपरिक माध्यम के दर्शक विषम होते हैं

OPTIONAL MODULE—B

वैकल्पिक मॉड्यूल—B

(Photojournalism)

(फोटो–पत्रकारिता)

12. What is the desirable of a photojournalist? 1

(A) Alertness

(B) Positioned at the best place with camera

(C) Neither (A) nor (B)

(D) Both (A) and (B)

एक फोटो-पत्रकार की क्या वांछनीयता है?

(A) सतर्कता

(B) कैमरे के साथ सबसे अच्छी जगह पर तैनात

(C) न तो (A) और न ही (B)

(D) (A) और (B) दोनों

2024554

Unnati Educations
9899436384, 9654279279

OPTIONAL MODULE—A

वैकल्पिक मॉड्यूल—A

(Traditional Media)

(पारंपरिक माध्यम)

13. Which traditional media form can be utilized to create an awareness on such health issues where face-to-face communication is not easy? 1

(A) Puppet show (B) Fair

(C) Demonstrations (D) None of these

ऐसे स्वास्थ्य मुद्दों पर जागरूकता पैदा करने के लिए पारंपरिक माध्यम के किस रूप का उपयोग किया जा सकता है, जहाँ आमने-सामने संवाद आसान नहीं है?

(A) कठपुतली शो (B) मेला

(C) प्रदर्शन (D) इनमें से कोई नहीं

OPTIONAL MODULE—B

वैकल्पिक मॉड्यूल—B

(Photojournalism)

(फोटो-पत्रकारिता)

13. While taking photographs of people, it is important for a photojournalist to

(A) win the trust of the people (B) be a creative writer

(C) be a singer (D) None of these 1

लोगों की तस्वीरें लेते समय एक फोटो-पत्रकार के लिए महत्त्वपूर्ण है

(A) लोगों का विश्वास जीतना (B) एक रचनात्मक लेखक बनना

(C) एक गायक बनना (D) इनमें से कोई नहीं

Unnati Educations

9899436384, 9654279279

OPTIONAL MODULE—A

वैकल्पिक मॉड्यूल—A

(Traditional Media)

(पारंपरिक माध्यम)

14. Fill in the blank : 1

While using traditional media for social awareness, the _____ form of media should not be changed.

रिक्त स्थान भरिए :

सामाजिक जागरूकता के लिए पारंपरिक माध्यम का उपयोग करते समय, मीडिया के _____ स्वरूप को नहीं बदला जाना चाहिए।

OPTIONAL MODULE—B

वैकल्पिक मॉड्यूल—B

(Photojournalism)

(फोटो-पत्रकारिता)

14. Fill in the blank : 1

The 'rule of thirds' is the most common _____.

रिक्त स्थान भरिए :

'तृतीय रचना नियम' सबसे आम _____ है।

OPTIONAL MODULE—A

वैकल्पिक मॉड्यूल—A

(Traditional Media)

(पारंपरिक माध्यम)

15. The traditional art form called Tamasha belongs to which Indian State? 1

(A) Maharashtra (B) Kerala

(C) Haryana (D) Delhi

'तमाशा' नामक पारंपरिक कला किस भारतीय राज्य से संबंधित है?

(A) महाराष्ट्र (B) केरल

(C) हरियाणा (D) दिल्ली

Unnati Educations

9899436384, 9654279279

OPTIONAL MODULE—B

वैकल्पिक मॉड्यूल—B

(Photojournalism)

(फोटो-पत्रकारिता)

15. Who was Homai Vyarawalla? 1

(A) The first woman photojournalist in India

(B) A writer

(C) A singer

(D) The first woman filmmaker in India

होमाई व्यारावाला कौन थे?

(A) भारत की पहली महिला फोटो-पत्रकार

(B) एक लेखिका

(C) एक गायिका

(D) भारत की पहली महिला फिल्मनिर्माता

OPTIONAL MODULE—A

वैकल्पिक मॉड्यूल—A

(Traditional Media)

(पारंपरिक माध्यम)

16. Which government body works for the revival and survival of traditional media? 1

(A) MeitY

(B) Department for Promotion of Industry and Internal Trade

(C) Bureau of Immigration

(D) Sangeet Natak Akademi

पारंपरिक माध्यम के पुनरुद्धार और अस्तित्व के लिए कौन-सी सरकारी संस्था काम करती है?

(A) मेटी (MeitY)

(B) उद्योग और आंतरिक व्यापार संवर्धन विभाग

(C) आव्रजन ब्यूरो

(D) संगीत नाटक अकादमी

Unnati Educations

9899436384, 9654279279

OPTIONAL MODULE—B

वैकल्पिक मॉड्यूल—B

(Photojournalism)

(फोटो–पत्रकारिता)

16. Who is the photographer among the following to travel India in 1940s? 1

(A) Prashant Panjiar

(B) Sunil Janah

(C) Raja Deen Dayal

(D) Henri Cartier-Bresson

इनमें से कौन 1940 के दशक में भारत की यात्रा करने वाले फोटोग्राफर हैं?

(A) प्रशांत पंजियार

(B) सुनील जनाह

(C) राजा दीन दयाल

(D) हेनरी कार्टियर–ब्रेसन

SECTION—B

खण्ड—ख

Question Nos. **17** to **28** are objective-type questions carrying *2* marks each with two sub-parts.

प्रश्न सं० **17** से **28** तक वस्तुनिष्ठ प्रकार के प्रश्न हैं, दो उपभाग सहित प्रत्येक के *2* अंक हैं।

17. Fill in the blanks with appropriate words from the options given in the brackets : 1×2=2

Ram Lila, the story of ______, is celebrated and performed all over ______ India.

(*Ramayana*/*Mahabharata*/*Jatak Katha*) (North/East/West/South)

कोष्ठकों में दिए गए विकल्पों में से उपयुक्त शब्दों से रिक्त स्थान भरिए :

'रामलीला' ______ की कहानी पूरे ______ भारत में मनाई और प्रदर्शित की जाती है।

('रामायण'/'महाभारत'/'जातक कथा') (उत्तर/पूर्व/पश्चिम/दक्षिण)

Unnati Educations

9899436384, 9654279279

18. Choose the correct answer of the following : 1×2=2

Who are the social reformers to utilize journalism during the Freedom Movement?

(A) Raja Ram Mohan Roy, Bal Gangadhar Tilak

(B) Bipin Chandra Pal, Tantia Tope

(C) Both (A) and (B)

(D) None of them

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनिए :

स्वतन्त्रता आंदोलन के दौरान पत्रकारिता का उपयोग करने वाले समाज सुधारक कौन-कौन थे?

(A) राजा राममोहन राय, बाल गंगाधर तिलक

(B) बिपिन चंद्र पाल, तात्या टोपे

(C) (A) और (B) दोनों

(D) इनमें से कोई नहीं

19. Fill in the blanks with appropriate words from the options given below : 1×2=2

Mahatma Gandhi was associated with the newspapers, _____ and _____ during the Freedom Movement.

(a) *Harijan, Young India*

(b) *Hindustan Samachar, Rajasthan Patrika*

(c) *Dainik Jagran, Times of India*

(d) *Hindustan Times, Punjab Kesari*

नीचे दिए गए विकल्पों में से उपयुक्त शब्दों से रिक्त स्थान भरिए :

महात्मा गाँधी स्वतन्त्रता आंदोलन के दौरान _____ और _____ समाचार-पत्रों से जुड़े थे।

(क) 'हरिजन', 'यंग इंडिया'

(ख) 'हिन्दुस्तान समाचार', 'राजस्थान पत्रिका'

(ग) 'दैनिक जागरण', 'टाइम्स ऑफ इंडिया'

(घ) 'हिन्दुस्तान टाइम्स', 'पंजाब केसरी'

Unnati Educations
9899436384, 9654279279

20. Fill in the blanks with appropriate words from the options given below : 1×2=2

_____ and _____ are the tools required by sub-editor.

(a) Dictionary, reference books

(b) Computer, iPad

(c) Mobile, magazines

(d) None of the above

नीचे दिए गए विकल्पों में से उपयुक्त शब्दों से रिक्त स्थान भरिए :

_____ और _____ उपसंपादक के लिए आवश्यक उपकरण हैं।

(क) शब्दकोश, संदर्भ पुस्तकें

(ख) कंप्यूटर, आइपैड

(ग) मोबाइल, पत्रिकाएँ

(घ) उपर्युक्त में से कोई नहीं

202454

21. State whether True or False : 1×2=2

(a) The Chief Editor takes care of the overall supervision in a newspaper organization.

(b) The reporter's job is to write the story as quickly as possible with all the facts and figures.

सही या गलत बताइए :

(क) मुख्य संपादक एक समाचार-पत्र संगठन में समग्र पर्यवेक्षण का ख्याल रखता है।

(ख) रिपोर्टर का काम सभी तथ्यों और आँकड़ों के साथ यथासंभव शीघ्रता से कहानी लिखना है।

Unnati Educations

9899436384, 9654279279

22. Match the following radio formats given in Column—I with the given duration in Column—II : 1×2=2

Column—I	*Column—II*
(a) Radio talk	*(i)* 10–15 minutes
(b) Radio discussion	*(ii)* 15–30 minutes

कॉलम—I में दिए गए निम्नलिखित रेडियो प्रारूपों का कॉलम—II में दी गई अवधि से मिलान कीजिए :

कॉलम—I	**कॉलम—II**
(a) रेडियो वार्ता	*(i)* 10 से 15 मिनट
(b) रेडियो चर्चा	*(ii)* 15 से 30 मिनट

23. Fill in the blanks with the correct pair of words given in the options below : 1×2=2

_____ and _____ are nature and science related channels.

(a) National Geographic, Discovery

(b) Zee TV, Star Plus

(c) MTV, Channel V

(d) Pogo, CNN

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही शब्द-युग्म चुनकर रिक्त स्थान भरिए :

_____ और _____ प्रकृति और विज्ञान से संबंधित चैनल हैं।

(क) नैशनल ज्योग्राफिक, डिस्कवरी

(ख) ज़ी टी० वी०, स्टार प्लस

(ग) एम० टी० वी०, चैनल V

(घ) पोगो, सी० एन० एन०

Unnati Educations
9899436384, 9654279279

24. State whether True of False : 1×2=2

(a) Customization of news means whatever kind of news interests you will be sent to you.

(b) News stories done for new media are kept very short and crisp.

सही या गलत बताइए :

(क) समाचारों का अनुकूलन यानी जिस तरह की खबरों में आपकी रुचि होगी, वही आपको भेजी जाएँगी।

(ख) न्यू मीडिया के लिए बनाई गई समाचार कहानियाँ बहुत छोटी और स्पष्ट रखी जाती हैं।

Attempt any *one* as per your Optional Module

अपने वैकल्पिक मॉड्यूल के अनुसार किसी एक का उत्तर दीजिए

OPTIONAL MODULE—A

वैकल्पिक मॉड्यूल—A

(Traditional Media)

(पारंपरिक माध्यम)

25. Match Column—I with Column—II : 1×2=2

Column—I	*Column—II*
(a) Demonstration	(i) Encourages farmers to try new ideas
(b) Puppetry	(ii) Combines entertainment with education
	(iii) Provides an opportunity to interact with experts

कॉलम—I का कॉलम—II के साथ मिलान कीजिए :

कॉलम—I	**कॉलम—II**
(a) प्रदर्शन	(i) किसानों को नए विचार आजमाने के लिए प्रोत्साहित करता है
(b) कठपुतली	(ii) मनोरंजन को शिक्षा के साथ जोड़ता है
	(iii) विशेषज्ञों के साथ बातचीत करने का अवसर प्रदान करता है

Unnati Educations

9899436384, 9654279279

OPTIONAL MODULE—B

वैकल्पिक मॉड्यूल—B

(Photojournalism)

(फोटो–पत्रकारिता)

25. State whether True or False : 1×2=2

(a) A photo editor is the overall in-charge of the photo section in a newspaper.

(b) A photo feature is also called a photo essay.

सही या गलत बताइए :

(क) एक फोटो संपादक अखबार में फोटो सत्र का समग्र प्रभारी होता है।

(ख) एक फोटो फीचर को फोटो निबंध भी कहा जाता है।

OPTIONAL MODULE—A

वैकल्पिक मॉड्यूल—A

(Traditional Media)

(पारंपरिक माध्यम)

26. Fill in the blanks : 1×2=2

Various governmental bodies like _____ and _____ division use traditional media for creating awareness.

रिक्त स्थान भरिए :

विभिन्न सरकारी निकाय जैसे _____ और _____ प्रभाग जागरूकता पैदा करने के लिए पारंपरिक माध्यम का उपयोग करते हैं।

OPTIONAL MODULE—B

वैकल्पिक मॉड्यूल—B

(Photojournalism)

(फोटो–पत्रकारिता)

26. Fill in the blanks : 1×2=2

Travel photographs taken by _____ are shared online through _____ websites.

रिक्त स्थान भरिए :

_____ द्वारा ली गई यात्रा तस्वीरें _____ वेबसाइट के माध्यम से ऑनलाइन साझा की जाती हैं।

Unnati Educations

9899436384, 9654279279

OPTIONAL MODULE—A

वैकल्पिक मॉड्यूल—A

(Traditional Media)

(पारंपरिक माध्यम)

27. State whether True or False : 1×2=2

(a) Traditional media is very useful to deal with sensitive issues of health.

(b) A market, festival, ritual, village fair or a celebration are all situations where traditional communication takes place.

सही या गलत बताइए :

(क) स्वास्थ्य संबंधित संवेदनशील मुद्दों से निपटने के लिए पारंपरिक माध्यम बहुत उपयोगी है।

(ख) बाज़ार, त्योहार, अनुष्ठान, गाँव का मेला या उत्सव सभी ऐसी स्थितियाँ हैं, जहाँ पारंपरिक संचार होता है।

OPTIONAL MODULE—B

वैकल्पिक मॉड्यूल—B

(Photojournalism)

(फोटो–पत्रकारिता)

27. Fill in the blanks : 1×2=2

The glamour photojournalists are also called _____ which is an _____ word.

रिक्त स्थान भरिए :

ग्लैमर फोटो-पत्रकार (फोटोजर्नलिस्ट) को _____ भी कहा जाता है, जो एक _____ शब्द है।

OPTIONAL MODULE—A

वैकल्पिक मॉड्यूल—A

(Traditional Media)

(पारंपरिक माध्यम)

28. Use appropriate words from the given options in the brackets to fill in the blanks : 1×2=2

There is always a risk of _____ the forms of traditional media while using them for conveying messages on _____ issues.

(distorting/creating/merging) (social/emotional/intellectual)

Unnati Educations

9899436384, 9654279279

कोष्ठकों में दिए गए विकल्पों में से उपयुक्त शब्दों का प्रयोग करके रिक्त स्थान भरिए :

_____ मुद्दों पर संदेश देने के लिए पारंपरिक माध्यम का उपयोग करते समय उनके स्वरूप को _____ करने का जोखिम हमेशा बना रहता है।

(सामाजिक/भावनात्मक/बौद्धिक) (नष्ट/सृजन/विलय)

OPTIONAL MODULE—B

वैकल्पिक मॉड्यूल—B

(Photojournalism)

(फोटो–पत्रकारिता)

28. Match the following camera angle given in Column—I with the generated effect given in Column—II : 1×2=2

Column—I	*Column—II*
(a) High angle/above the eye level	*(i)* The person/object shall appear the same
(b) Low angle/below the eye level	*(ii)* The person/object shall appear smaller
	(iii) The person/object shall appear larger

कॉलम—I में दिए गए निम्नलिखित कैमरा कोण का मिलान कॉलम—II में दिए गए उत्पन्न प्रभाव से कीजिए :

कॉलम—I	**कॉलम—II**
(a) उच्च कोण/आँख के स्तर से ऊपर	*(i)* व्यक्ति/वस्तु एक जैसी ही दिखाई देती है
(b) निम्न कोण/आँख के स्तर से नीचे	*(ii)* व्यक्ति/वस्तु छोटी दिखाई देगी
	(iii) व्यक्ति/वस्तु बड़ी दिखाई देगी

Unnati Educations
9899436384, 9654279279

SECTION—C

खण्ड—ग

Question Nos. **29** to **35** are very short answer-type questions carrying *2* marks each.

प्रश्न सं० **29** से **35** तक अति लघूत्तरीय प्रश्न हैं, प्रत्येक प्रश्न के *2* अंक हैं।

29. What is meant by interpretative reporting? 2

व्याख्यात्मक रिपोर्टिंग का क्या अर्थ है?

30. List any *two* functionaries of a radio station with their function. 2

रेडियो स्टेशन के किन्हीं दो पदाधिकारियों को उनके कार्य सहित सूचीबद्ध कीजिए।

31. List any *two* emerging trends in television transmission. 2

टेलीविजन प्रसारण में कोई दो उभरते रुझानों को सूचीबद्ध कीजिए।

32. List any *two* types of equipment and their functions that are used in studio recording. 2

स्टूडियो रिकॉर्डिंग में उपयोग किए जाने वाले किन्हीं दो प्रकार के उपकरणों और उनके कार्यों की सूची बनाइए।

33. Name any *two* units that work under the creative department in an ad agency. 2

किसी विज्ञापन एजेंसी में क्रिएटिव विभाग के अंतर्गत काम करने वाली किन्हीं दो इकाइयों के नाम बताइए।

34. List any *two* examples of new media platforms where people can connect and interact with others.

न्यू मीडिया प्लेटफॉर्म के कोई दो उदाहरण बताइए जहाँ लोग एक दूसरे से जुड़ सकते हैं और बातचीत कर सकते हैं।

Unnati Educations

9899436384, 9654279279

Attempt any *one* as per your Optional Module

अपने वैकल्पिक मॉड्यूल के अनुसार किसी एक का उत्तर दीजिए

OPTIONAL MODULE—A

वैकल्पिक मॉड्यूल—A

[Traditional Media (Understanding-based)]

[पारंपरिक माध्यम (समझ पर आधारित)]

35. (*a*) What should be done while integrating traditional media with electronic media for development purposes? Write any *two* points of consideration. 2

Or

(*b*) Identify any *two* uses of traditional media in society. Give suitable examples.

(क) विकास उद्देश्यों के लिए पारंपरिक माध्यम को इलेक्ट्रॉनिक मीडिया के साथ एकीकृत करते समय क्या किया जाना चाहिए? विचार के कोई दो बिंदु लिखिए।

अथवा

(ख) समाज में पारंपरिक माध्यम के किन्हीं दो उपयोगों की पहचान कीजिए। उपयुक्त उदाहरण भी दीजिए।

OPTIONAL MODULE—B

वैकल्पिक मॉड्यूल—B

(Photojournalism)

(फोटो-पत्रकारिता)

35. (*a*) Why is 'manipulation' considered unethical in photojournalism? 2

Or

(*b*) Discuss any *two* qualities of a photojournalist.

(क) फोटो-पत्रकारिता में 'हेरफेर' को अनैतिक क्यों माना जाता है?

अथवा

(ख) फोटो-पत्रकार के किन्हीं दो गुणों का वर्णन कीजिए।

Unnati Educations
9899436384, 9654279279

Question Nos. **36** to **41** are short answer-type questions carrying 3 marks each.

प्रश्न सं० **36** से **41** लघूत्तरीय प्रकार के प्रश्न हैं, प्रत्येक 3 अंक का है।

36. Which types of news should be refrained from reporting under the ethics of reporting? 3

रिपोर्टिंग की नैतिकता के तहत किस प्रकार के समाचारों को रिपोर्टिंग से बचना चाहिए?

37. *(a)* Define radio documentaries and radio dramas with examples. 3

Or

(b) Briefly discuss any *three* limitations of radio broadcast.

(क) रेडियो वृत्तचित्रों (डॉक्यूमेंट्री) और रेडियो नाटकों को उदाहरण सहित परिभाषित कीजिए।

अथवा

(ख) रेडियो प्रसारण की किन्हीं तीन सीमाओं का संक्षेप में वर्णन कीजिए।

38. Describe the community radio and its operations. Give example. 3

सामुदायिक रेडियो और उसके संचालन का उदाहरण सहित वर्णन कीजिए।

39. List *three* advertising principles and briefly describe them with examples. 3

तीन विज्ञापन सिद्धांतों को सूचीबद्ध कीजिए और उदाहरणों के साथ उनका संक्षेप में वर्णन कीजिए।

40. Explain how new media is beneficial for youth with relevant examples. 3

प्रासंगिक उदाहरणों के साथ स्पष्ट कीजिए कि न्यू मीडिया युवाओं के लिए किस प्रकार लाभदायक है।

41. *(a)* What is a website? Write any *two* features of a website. 3

Or

(b) Discuss the impact of new media on interpersonal relations.

(क) वेबसाइट से क्या तात्पर्य है? वेबसाइट की किन्हीं दो विशेषताओं के विषय में बताइए।

अथवा

(ख) पारस्परिक संबंधों पर न्यू मीडिया के प्रभाव का वर्णन कीजिए।

Unnati Educations

9899436384, 9654279279

Question Nos. **42** and **43** are long answer-type questions carrying *4* marks each.

प्रश्न सं० **42** एवं **43** दीर्घ-उत्तरीय प्रकार के प्रश्न हैं, प्रत्येक *4* अंक का है।

42. Differentiate between fiction and non-fiction television programme formats with examples in each category. 4

काल्पनिक और अकाल्पनिक टेलीविजन कार्यक्रम के प्रारूपों में, प्रत्येक श्रेणी के उदाहरण के साथ अंतर स्पष्ट कीजिए।

43. *(a)* Describe the functions of any *two* government media units that assist in effectively communicating their policies to the public. 4

Or

(b) Differentiate between advertisements and public relations. Give examples.

(क) किन्हीं दो सरकारी मीडिया इकाइयों के कार्यों का वर्णन कीजिए, जो जनता तक उनकी नीतियों को प्रभावी ढंग से संप्रेषित करने में सहायता करती हैं।

अथवा

(ख) विज्ञापन और जनसंपर्क में उदाहरण सहित अंतर स्पष्ट कीजिए।

★★★

202454

Unnati Educations
9899436384, 9654279279